



just be yourself
NORTHFINDER



OBSAH

<i>Design manuál / NORTHFINDER / OBSAH</i>	<i>01</i>
<i>Design manuál / NORTHFINDER / LOGO</i>	<i>02</i>
<i>Design manuál / NORTHFINDER / Minimálna veľkosť loga</i>	<i>03</i>
<i>Design manuál / NORTHFINDER / Minimálna ochranná zóna loga</i>	<i>04</i>
<i>Design manuál / NORTHFINDER / Základná farebnosť loga</i>	<i>05</i>
<i>Design manuál / NORTHFINDER / Čiernobiela verzia loga</i>	<i>06</i>
<i>Design manuál / NORTHFINDER / Alternatívna základná farebnosť loga</i>	<i>07</i>
<i>Design manuál / NORTHFINDER / Negatívna verzia loga farebná</i>	<i>08</i>
<i>Design manuál / NORTHFINDER / Negatívna verzia loga čiernobiela</i>	<i>09</i>
<i>Design manuál / NORTHFINDER / Základná farebnosť na nesúrodnom podklade</i>	<i>10</i>
<i>Design manuál / NORTHFINDER / Alternatívna farebnosť na nesúrodnom podklade</i>	<i>11</i>
<i>Design manuál / NORTHFINDER / Písmo</i>	<i>12</i>
<i>Design manuál / NORTHFINDER / Alternatívne písmo</i>	<i>13</i>
<i>Design manuál / NORTHFINDER / Nevhodné písmo</i>	<i>14</i>
<i>Design manuál / NORTHFINDER / Hlavičkový papier</i>	<i>15</i>
<i>Design manuál / NORTHFINDER / Vizitka</i>	<i>16</i>
<i>Design manuál / NORTHFINDER / Elektronická správa</i>	<i>17</i>
<i>Design manuál / NORTHFINDER / Základná farebnosť piktogramu</i>	<i>18</i>
<i>Design manuál / NORTHFINDER / Čiernobiela farebnosť piktogramu</i>	<i>19</i>
<i>Design manuál / NORTHFINDER / Negatívna verzia piktogramu farebná</i>	<i>20</i>
<i>Design manuál / NORTHFINDER / Negatívna verzia piktogramu čiernobiela</i>	<i>21</i>

Logo

Logotyp NORTHFINDER používame v prípade všetkých materiálov podľa pravidiel uvedených v tomto manuály.

Obzvlášť dbajte na správnu voľbu použitia farebnosti logotypu v závislosti na druhu média zvoleného na tlač (pozri kapitolu Farebnosť). Pozornosť venujte tiež správne použitiu loga na farebnom pozadí (pozri kapitolu farebnosť).

Pozor! Kde nie je možné použiť logo, nemožno akokoľvek meniť firemné logotyp môžeme ho nahradiť iba textom v tvare NORTHFINDER.



NORTHFINDER



just be yourself
NORTHFINDER

Minimálne veľkosti loga

Minimálna veľkosť loga zaručuje čitateľnosť značky.
Minimálna veľkosť pre použitie loga je stanovená na šírku 35 mm (s claimom) a 20 mm (bez claimu).
Maximálna veľkosť loga nie je stanovená.

Pozn.: Vo výnimočných prípadoch možno použiť aj menšiu veľkosť, než je definovaná minimálnou veľkosťou značky, avšak za podmienky, že bude zachovaná čitateľnosť značky.



Minimálna ochranná zóna loga

Voľný priestor okolo logotypu NORTHFINDER musí byť rovnaký ako výška písmena "N", a to vo všetkých smeroch okolo logotypu.

Pri logotype NORTHFINDER s claimom "*just be yourself*" je horná vzdialenosť od písmena "N" 1,5 násobkom jeho veľkosti.

Zmyslom ochrannej zóny je zaistiť dostatočný odstup značky od všetkých ostatných grafických prvkov, ktoré by mohli jedinečnosť značky opticky narušiť.

Avšak ochranná zóna značky nevyžaduje biely či inak farebný podkladový obdĺžnik okolo značky. Značku je nutné vždy urobiť súčasťou celkovej kompozície.



Základná farebnosť loga

Firemné farby a logo sú najdôležitejšie prostriedky jednotného vizuálneho štýlu, umožňujú jednoznačnú identifikáciu spoločnosti a jej vymedzenie voči konkurencii.

Pozn.: Písmená v názve farby C, U sa týkajú presného určenia farby podľa druhu potláčaného papiera: C (coated) - lesklý natieraný papier.




NORTHFINDER

just be yourself
NORTHFINDER



RGB

 R:235 G:0 B:10

 R:0 G:0 B:0

CMYK

 C:0 M:100 Y:100 K:0

 C:0 M:0 Y:0 K:100

PANTONE

 PANTONE Red 032 C

 PANTONE Process Black C

HTML

 #EB000A

 #000000

Čiernobiela farebnosť loga

Použitie na materiáloch, kde je čiernobiely logo vyžadované (fax, pečiatka, čiernobiela tlač atď.).

Pozor! Pri tlači na čiernobielej tlačiarni v kancelárii nesmie byť vytlačené farebné logo na materiály určené pre externú komunikáciu. K tomuto účelu lepšie poslúžia predtlačené hlavičkové papiere s farebným logom, na ktoré sa len dotlačí obsah oznámenia.



NORTHFINDER

just be yourself
NORTHFINDER



RGB

R:0 G:0 B:0

CMYK

C:0 M:0 Y:0 K:100

PANTONE

PANTONE Process Black C

HTML

#000000

Alternatívna základná farebnosť loga

Firemné farby a logo sú najdôležitejšie prostriedky jednotného vizuálneho štýlu, umožňujú jednoznačnú identifikáciu spoločnosti a jej vymedzenie voči konkurencii. Alternatívna farebnosť sa používa pri neutrálnom pozadí kde chceme dosiahnuť lepšiu čitateľnosť loga.

Pozn.: Písmená v názve farby C, U sa týkajú presného určenia farby podľa druhu potlačaného papiera: C (coated) - lesklý natieraný papier.

NORTHFINDER

just be yourself
NORTHFINDER

RGB



R:254 G:254 B:254



R:0 G:0 B:0

CMYK



C:0 M:0 Y:0 K:0



C:0 M:0 Y:0 K:100

PANTONE



PANTONE Trans. White



PANTONE Process Black C

HTML



#FEFEFE



#000000

Negatívna farebnosť loga

Na tmavom farebnom pozadí môžeme používať iba negatívny logotyp NORTHFINDER.

Pozor! Táto varianta je určená pre aplikáciu negatívneho loga.

Pozn.: Negatívne logo možno aplikovať aj na iné tmavé farby a farebné rastre (fotografie) s nutnosťou zachovania čitateľnosti logotypu.



NORTHFINDER

just be yourself
NORTHFINDER

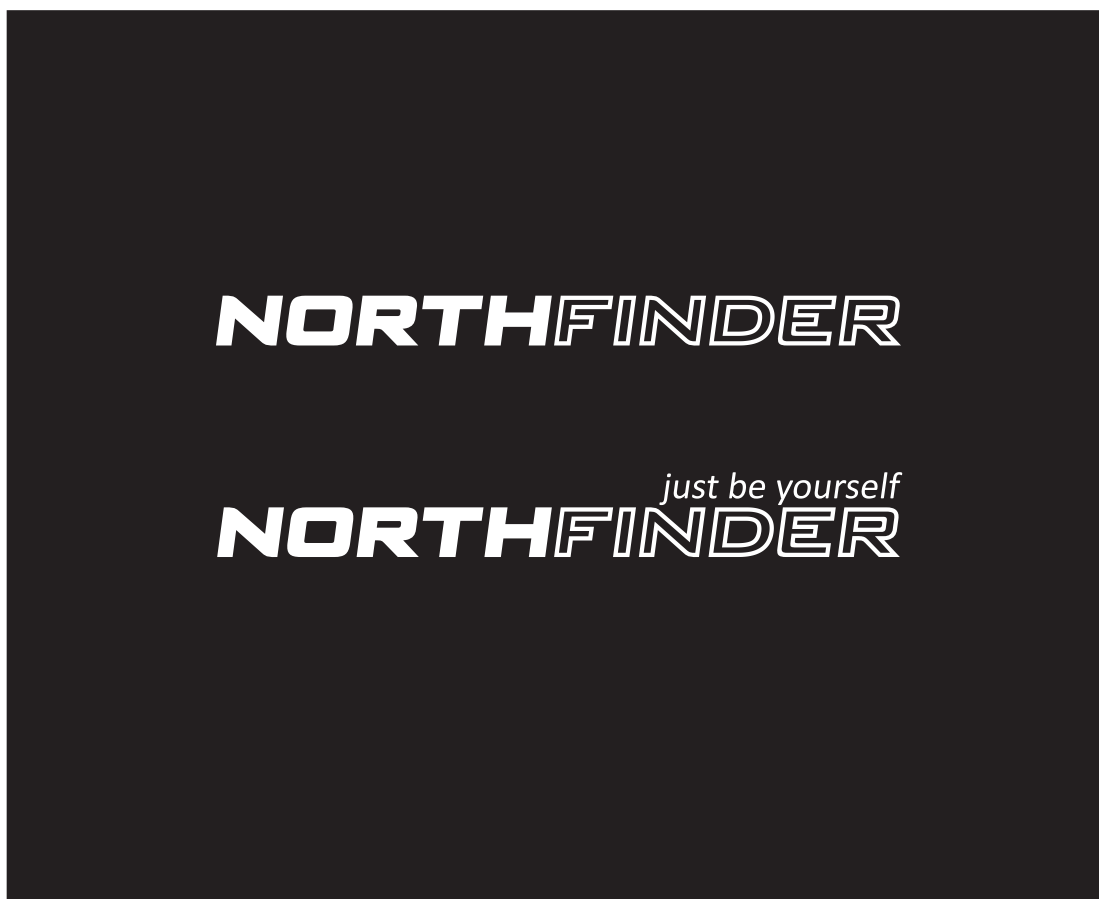


Negatívna čiernobiela farebnosť loga

Na tmavom farebnom pozadí môžeme používať iba negatívny logotyp NORTHFINDER.

Pozor! Táto varianta je určená pre aplikáciu negatívneho loga a na čiernobiely logotyp.

Pozn.: Negatívne logo možno aplikovať aj na iné tmavé farby a farebné rastre (fotografie) s nutnosťou zachovania čitateľnosti logotypu.



Základná farebnosť loga na nesúrodnom podklade

Pri použití logotypu na nesúrodnom podklade, kde by mohlo logo zanikať, je nutné podložiť logotyp bielym pásom ktorý je odsaturovaný do stratena.

Šírka aj pozicioning pásika je určený na strane pojednávajúcej o minimálnej ochranej zóne loga.



NORTHFINDER



just be yourself
NORTHFINDER

Alternatívna farebnosť na nesúrodnom podklade

Pri použití logotypu na nesúrodnom podklade, kde by mohlo logo zanikať, je nutné podložiť logotyp bielym pásom ktorý je odsaturovaný do stratena.

Šírka aj pozicioning pásika je určený na strane pojednávajúcej o minimálnej ochranej zóne loga.



NORTHFINDER



just be yourself
NORTHFINDER

Typografický štandard

Myriad Pro je základným písmom jednotného vizuálneho štýlu spoločnosti NORTHFINDER.

Myriad Pro Bold je určený pre sadzbu nadpisov alebo zvýrazňovanie podstatných častí textov.
Ako doplnkové rezy možno použiť *Myriad Pro Italic*, *Myriad Pro Bold Italic*.

Tento typ písma má plnú slovenskú diakritiku a zároveň je použiteľný vo všetkých základných jazykových mutáciách.

Myriad Pro

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!?.“&%()*

Myriad Pro Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
*0123456789!?.“&%()**

Myriad Pro Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!?.“&%()*

Myriad Pro Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!?.“&%()*

Náhradné typografické riešenie

V celkom výnimočných prípadoch, keď nie je k dispozícii originálne písmo z rodiny fontov Myriad, môžu používatelia kancelárskych programov (MS Office a pod.) použiť ako náhradu systémové písmo Arial a Arial Narrow. Písmo Arial a Arial Narrow možno tiež použiť pre počítačové prezentácie a webové stránky.

Toto doplnkové (náhradné) písmo ale nie je dovolené používať v tlačených materiáloch spracovávaných grafickými štúdiami a reklamnými agentúrami.

Pozn .: Pokiaľ užívateľ nemôže použiť ako náhradné font Arial, môže zvoliť rezy fontov z jednej z nasledujúcich rodín fontov: *Tahoma, Trebuchet MS a Verdana.*

Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!?.“&%()*

Arial Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!?.“&%()**

Arial Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!?.“&%()***

Arial Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!?.“&%()****

Nevhodné typografické riešenie

Manuál definuje povolené typy písma. Tieto písma boli starostlivo vybrané, aby správne charakterizovali spoločnosť, podporili vizuálnu identitu a tiež aby vyhovovali najrôznejším typom tlačových a iných aplikácií.

Nie je teda vhodné a ani potrebné používať na firemných tlačovinách iné typy písma.

Ukážky predstavujú len vzorku nevhodných druhov písma, ktoré sú bežnou súčasťou operačných systémov, napr. Windows, Apple Macintosh a pod.

BuffaloStance

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 .

Embassy BT

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMN OP QR STUVWXYZ
0123456789!?.“&%()**

News701 BT

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!?.“&%()**

Hlavičkový papier

Tento hlavičkový papier slúži na externú komunikáciu, najmä pre formálnu korešpondenciu, ale aj pre interné potreby.

Predtlačené fonty:

Názov spoločnosti Myriad Pro Bold, veľkosť 9 b. Ostatné údaje

Myriad Pro, veľkosť 9 b.

Povinné údaje v päte stránky Myriad Pro, veľkosť 7 b.

Výroba: Ofsetová tlač predpísanými farbami na kvalitný ofsetový papier.

Pozn.: Pre zvláštne príležitosti, napríklad osobné korešpondenciu vedenia spoločnosti, používame reprezentatívne papier Conqueror Cx 22 krémový 100g / m².

just be yourself
NORTHFINDER

NORTHFINDER office
Rastislavova 109
Lužianky, 951 41 Nitra
Slovensko
+421 917 330 289
+421 905 745 741
infosk@nfsport.com

NORTHFINDER office, Rastislavova 109, Lužianky, 951 41 Nitra, Slovensko, +421 917 330 289, +421 905 745 741, infosk@nfsport.com

Vizitka

Štandardný formát vizitky je 90 x 50 mm.

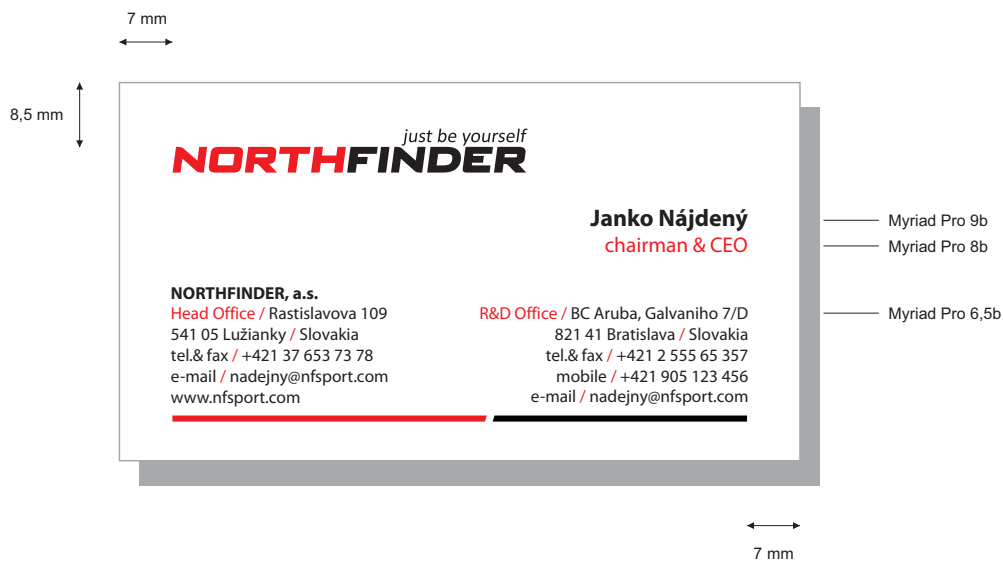
Vizitka slúžia predovšetkým pri rokovaní a na reprezentovanie spoločnosti.

Font použitý na vizitke je Myriad Pro.

Výroba:

Ofsetová tlač predpísanými farbami na kvalitný ofsetový papier.

Podľa potreby je možné tlačiť vizitku obojstranne.

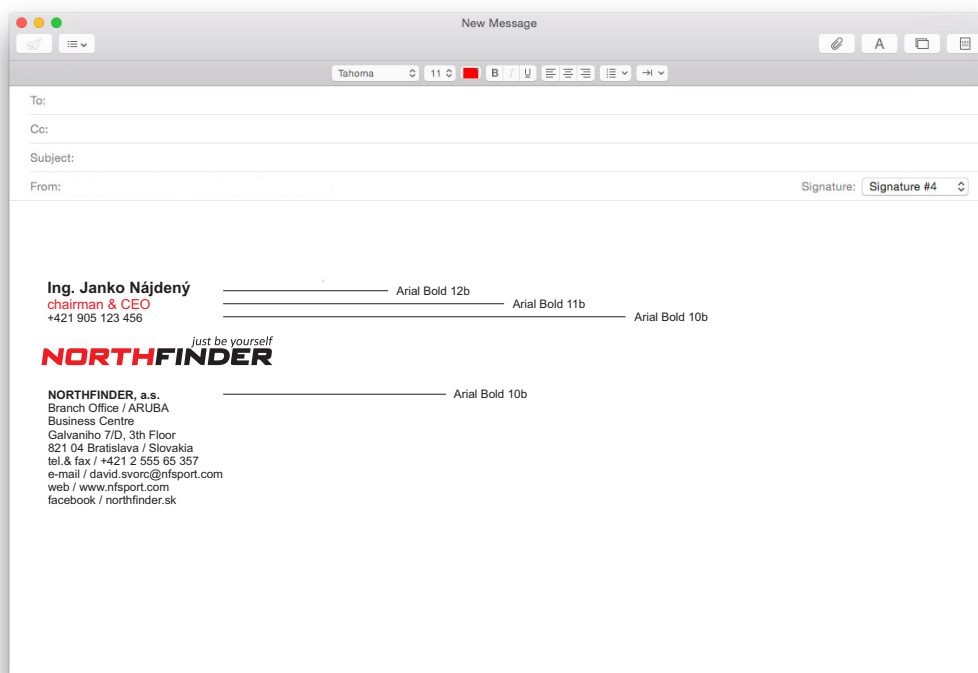


Definícia elektronickej správy

Každá správa odchádzajúca elektronicou poštou z NORTHFINDER, by mala mať jednotný vzhľad.

Každý zamestnanec by mal mať za vlastnou správou prednastavené nasledujúce údaje:

- Titul, meno, priezvisko,
- Funkcia, prípadne odbor
- Názov a adresa
- Telefónne a faxové čísla
- E-mailová adresa
- Webové stránky spoločnosti
- facebook



Základná farebnosť piktogramu

Firemné farby a logo sú najdôležitejšie prostriedky jednotného vizuálneho štýlu, umožňujú jednoznačnú identifikáciu spoločnosti a jej vymedzenie voči konkurencii.

Pozn.: Písmená v názve farby C, U sa týkajú presného určenia farby podľa druhu potláčaného papiera: C (coated) - lesklý natieraný papier, U (Uncoated) - nenatieraný papier (bezdrevný ofsetový papier).



RGB	CMYK	PANTONE	HTML
 R:235 G:0 B:10	 C:0 M:100 Y:100 K:0	 PANTONE Red 032 C	 #EB000A
 R:0 G:0 B:0	 C:0 M:0 Y:0 K:100	 PANTONE Process Black C	 #000000

Čiernobiela farebnosť piktogramu

Použitie na materiáloch, kde je čiernobiely logo vyžadované (fax, pečiatka, čiernobiela tlač atď.).

Pozor! Pri tlači na čiernobielej tlačiarni v kancelárii nesmie byť vytlačené farebné logo na materiály určené pre externú komunikáciu. K tomuto účelu lepšie poslúžia predtlačené hlavičkové papiere s farebným logom, na ktoré sa len dotlačí obsah oznámenia.



RGB

R:0 G:0 B:0

CMYK

C:0 M:0 Y:0 K:100

PANTONE

PANTONE Process Black C

HTML

#000000

Negatívna farebnosť piktogramu

Na farebnom pozadí môžeme používať iba negatívne logotyp NORTHFINDER.

Pozor! Táto varianta je určená pre aplikáciu negatívneho loga.

Pozn.: Negatívne logo možno aplikovať aj na iné tmavé farby a farebné rastre (fotografie) s nutnosťou zachovania čitateľnosti logotypu.



Negatívna čiernobiela farebnosť piktogramu

Na farebnom pozadí môžeme používať iba negatívne logotyp NORTHFINDER.

Pozor! Táto varianta je určená pre aplikáciu negatívneho loga a na čiernobiely logotyp.

Pozn.: Negatívne logo možno aplikovať aj na iné tmavé farby a farebné rastre (fotografie) s nutnosťou zachovania čitateľnosti logotypu.



